



HYDRA, LAS NUEVAS GAFAS DE SOL DE OAKLEY®, NOS DEVUELVEN LA VIBRA RETRO DE LA CULTURA DEL SURF DE LOS 90

Están inspiradas en la actitud irreverente del surf, lo que da como resultado un estilo retro y con colores llamativos.

MILAN (4 de octubre de 2022) – Oakley® se sumerge en su legado surfista para el lanzamiento de Hydra, unas gafas de sol inspiradas en las Razor Blades con semiaros y lentes de protección. El diseño de Hydra está inspirado en el legado de Oakley en este deporte desde los 90 y encapsula sus altibajos y la emoción y la aventura de montar las olas y disfrutar de un día con amigos en el océano. La campaña liderada por los surfistas profesionales y atletas del equipo Oakley Ethan Ewing y Griffin Colapinto durante su viaje de surf a Indonesia muestra cómo Hydra logra captar la esencia de la frase “Solo buenos momentos”.

Las Hydra llevan el logotipo original de Oakley en las patillas a modo de guiño a otros estilos de los 80 y los 90 relacionados con el surf, como las Razor Blades, la primera incursión de Oakley en las gafas inspiradas en la cultura del surf. Estas gafas destacan por tener un moderno diseño de vástagos en forma de gatillo, que también refleja la silueta de las Razor Blades. De cara al futuro del diseño de sus gafas, Oakley modernizó la montura del marco con una arquitectura similar a la de Oakley Kato®, el modelo revolucionario de la marca lanzado en 2021, que se caracteriza por sus innovaciones en el diseño óptico. Estas gafas de sol cuentan con las características únicas de Oakley, como la tecnología de lentes Prizm™, que mejora el color y el contraste, y las plaquetas nasales Unobtanium® con agarre antideslizante y opciones de ajuste de puente bajo.

Nick Garfias, vicepresidente de Diseño, comentó: “La herencia de Oakley en la cultura californiana del surf de los 90 constituye una parte importante de la esencia de nuestra marca. Hydra es una prueba de la tradición y el legado de los íconos del surf que honraron las olas hace más de dos décadas y del modo en que mantenemos viva la tradición”. “El lenguaje del diseño hace honor a íconos conocidos del pasado y, a su vez, incorpora el futuro del lenguaje de diseño de la marca. Con infinitas posibilidades, Hydra busca volver a inspirar la próxima generación de la cultura del surf”.

Los atletas y estrellas del surf del equipo Oakley Ethan Ewing y Griffin Colapinto lideran la campaña de Hydra. Ewing, oriundo de Australia, fue noticia por primera vez en 2016 cuando se clasificó para el World Tour con solo 17 años. Ese mismo año, ganó el World Junior Championship y se clasificó para el World Surf League Championship Tour de 2017. Colapinto, nacido en California, lidera junto con Ewing la próxima generación de jóvenes surfistas. Tiene varios logros en su haber, entre los cuales está ser el primer surfista de los Estados Unidos contiguos en ganar la prestigiosa competencia Vans Triple Crown of Surfing en 2017. Recientemente, obtuvo el primer puesto en MEO Pro Portugal 2022 y en Surf City El Salvador Pro 2022.

Ewing comentó: “He visto a íconos del surf celebrar sus victorias con Oakley durante toda mi vida. Como miembro de la generación más nueva de surfistas, es un gran honor formar parte del equipo y tener a Griffin como compañero y amigo”.

Colapinto añadió: “El concepto detrás de Hydra representa todo lo que amo de este deporte. No existe nada mejor que despertarme e ir a la playa a hacer lo que amo hasta el anochecer”. “De cierto modo, usar las Hydra me recuerda esa sensación”.

Las Hydra estarán disponibles en tiendas selectas de Oakley y en [Oakley.com](https://www.oakley.com) a partir del 4 de octubre.

Más información:

Claire Barry

Directora global de Relaciones Públicas de Oakley

Claire.Barry@luxottica.com

Acerca de Oakley, Inc.

Fundada en 1975 y con sede en el sur de California, Oakley es una de las principales marcas de diseño de productos y rendimiento deportivo del mundo. Titular de más de 900 patentes, Oakley es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con el uso del diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiren grandeza. Esta filosofía convirtió a Oakley en una de las marcas más icónicas e inimitables del mercado, con productos de los que dependen atletas de talla mundial para competir al máximo nivel posible. Oakley es conocida por su Optics® de alta definición, que se caracteriza por una claridad y precisión de vista inigualables, junto con resistencia a impactos y protección contra rayos UV, incorporadas en todas las gafas de sol, gafas recetadas y gafas de protección de alta calidad de la marca. Oakley amplió su posición como una de las principales marcas de gafas deportivas del mundo a la indumentaria y los accesorios. Oakley tiene líneas de productos para hombres y mujeres que atraen a los consumidores de rendimiento deportivo, activos y de estilo de vida deportivo. Oakley es una marca de EssilorLuxottica. Puedes obtenerse información adicional en www.oakley.com.

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Todos los derechos reservados.